



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Coup de neuf sur la communication de l'Office de tourisme de Villedieu Intercom !

En cette nouvelle année 2024, l'identité visuelle de l'Office est remise aux goûts du jour. Cette nouvelle identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image de l'Office de tourisme de Villedieu Intercom afin de mieux correspondre à la dynamique actuelle du territoire.



En prenant appui sur l'expérience de l'ancien logo, ce nouveau graphisme s'articule autour de la lettre V, initiale de Villedieu et référence à la ville. La lettre est stylisée de manière à être suggérée. La partie droite a été affinée, c'est le diamant, en référence au logo de Villedieu Intercom qui vient dessiner cette partie de la lettre. Il apporte une touche dynamique et apparaît comme un signe étincelant. Un nouveau logo intemporel et élégant, qui témoigne de l'implication de l'équipe de l'Office de tourisme.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication de l'Office de tourisme, ou presque. Il s'accompagne d'un changement de mail, vous pouvez désormais nous joindre sur contact@villedieutourisme.fr

Un nouveau site internet, plus fonctionnel et rapide sera disponible dès le mois de juin. Une redirection sera mise en place une fois qu'il sera en ligne.

Cette nouvelle identité visuelle est signée par Camille Koziol, graphiste indépendante basée à Gouville-sur-Mer. Pour obtenir la nouvelle version du logo, contactez la chargée de communication de l'Office de tourisme de Villedieu Intercom par mail à communication@villedieutourisme.fr